



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE
DE MOULINS-VICHY



Les Chambres de Commerce et d'Industrie de l'Allier
11 560 entreprises, 64 500 emplois

projet d'accélération de la mise à 2x2 voies de la RCEA :

un enjeu crucial pour l'économie départementale

réunion publique du 10 janvier 2011 à Yzeure

5 raisons majeures pour accélérer la mise à 2x2 voies de la RCEA :

- ❶ Inverser la tendance démographique**
- ❷ Améliorer la compétitivité des entreprises**
- ❸ Améliorer l'attractivité du territoire**
- ❹ Exploiter pleinement la position stratégique de l'Allier**
- ❺ Garantir la sécurité des usagers**

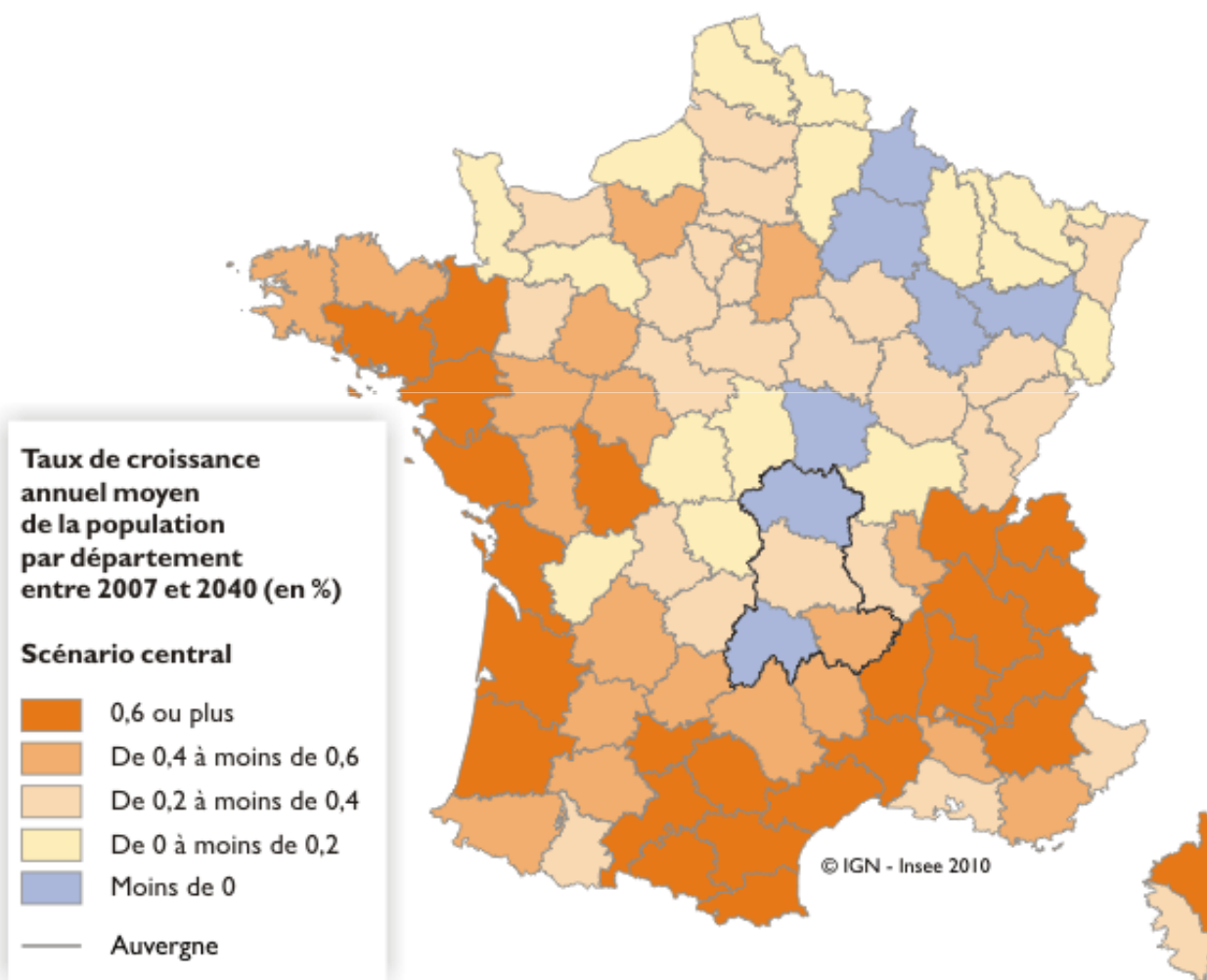
1 Inverser la tendance démographique :

Taux de croissance de la population :

	Allier	France
entre 1975 et 2007	- 9 %	+ 18 %
entre 2007 et 2040	- 2 %	+ 8 %

(source INSEE)

1 Inverser la tendance démographique :

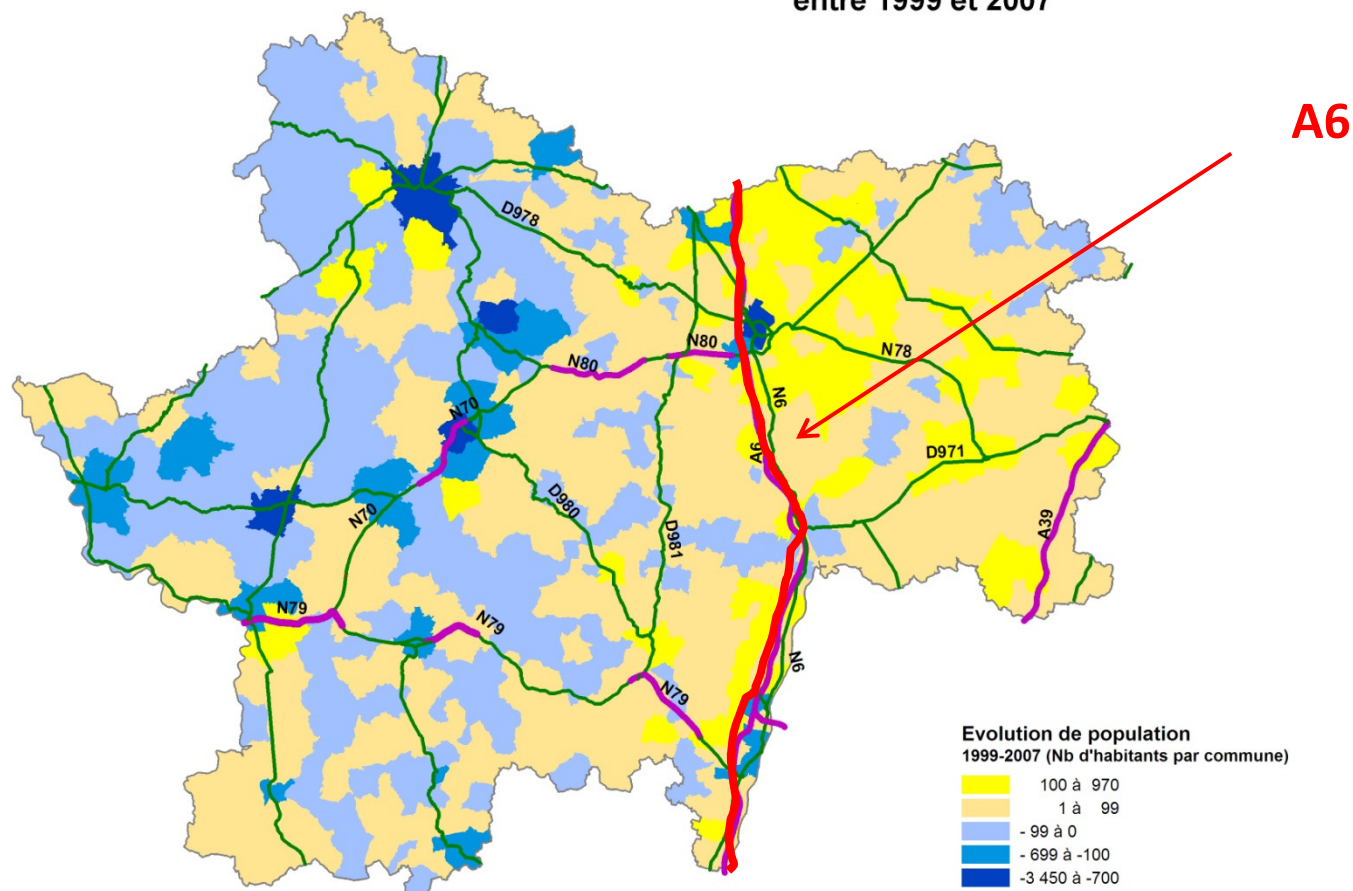


Source : Insee, Omphale 2010

<http://www.insee.fr/auvergne> - Insee Auvergne La Lettre n°67

1 Inverser la tendance démographique :

Evolution de la population de Saône-et-Loire
entre 1999 et 2007



Sources : Insee - Recensement 2007 / IGN - BD Carto 2009
Traitement DIEC - CCI 71

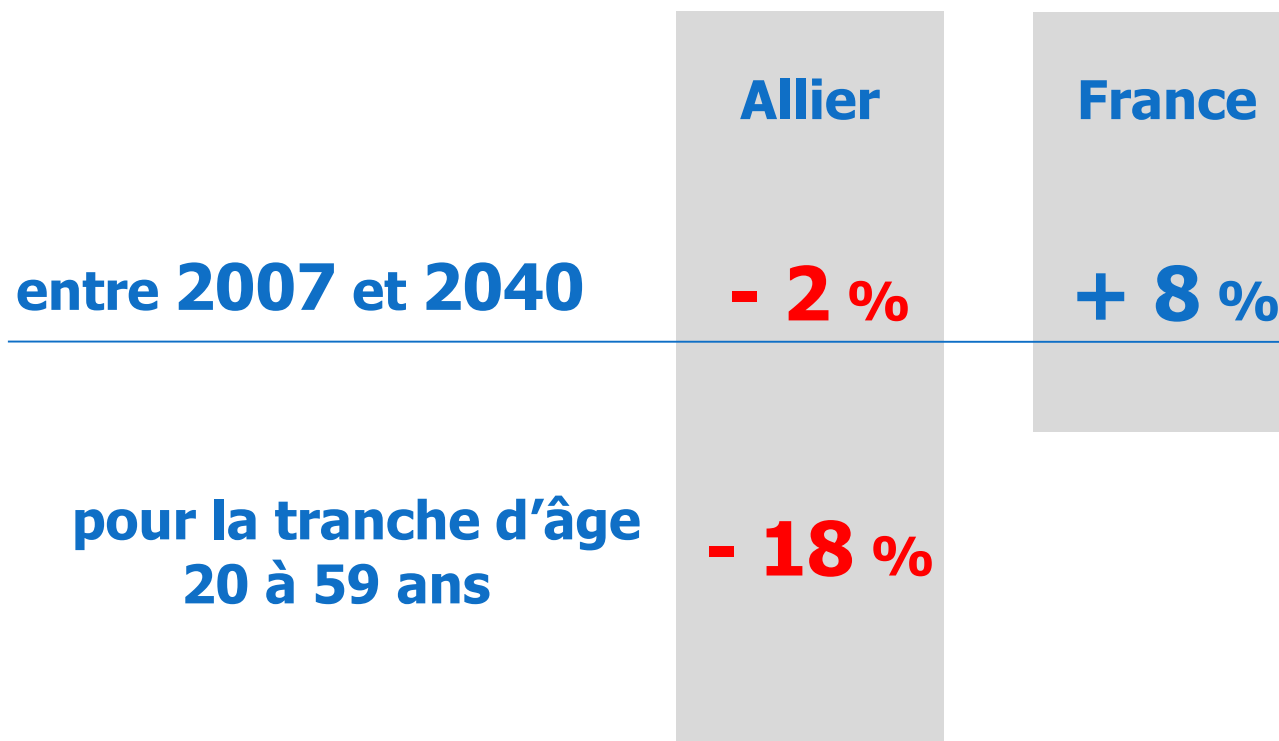
Principaux axes de circulation routière

- Routes nationales et départementales
- Autoroutes et tronçons à 2X2 voies

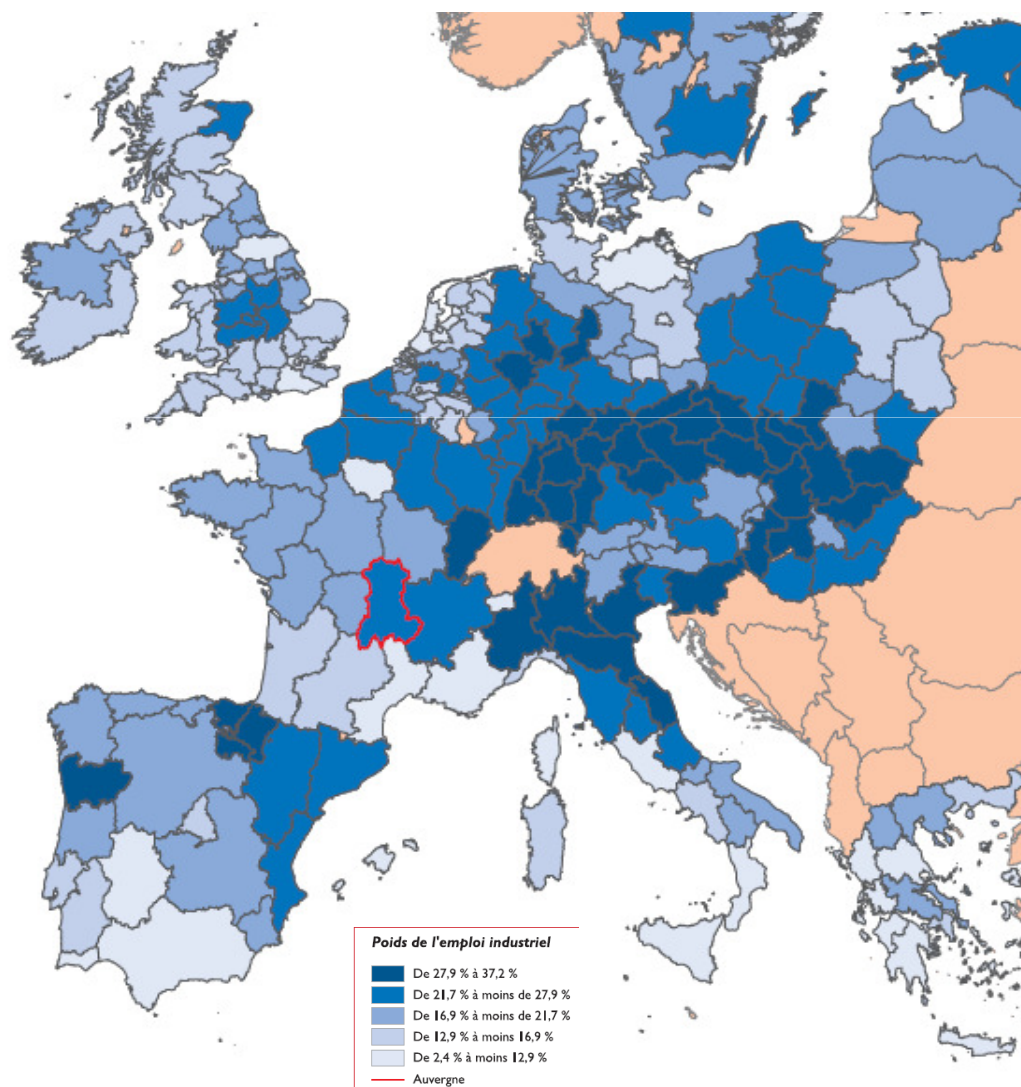
1 Inverser la tendance démographique :

Taux de croissance de la population :

(source INSEE)



② Améliorer la compétitivité des entreprises :



Poids de l'emploi industriel:

(source INSEE)

France	18 %
Auvergne	22 %
Allier	22,5 %

② Améliorer la compétitivité des entreprises :

→ Des sites industriels et logistiques de première importance à préserver et qui nécessitent des infrastructures routières performantes.



→ Des logiques productives de juste-à-temps.

3 Améliorer l'attractivité :

Les 3 principaux déterminants de l'attractivité d'un territoire :

→ **La taille du marché du pays d'accueil**



→ **L'éducation et le capital humain**



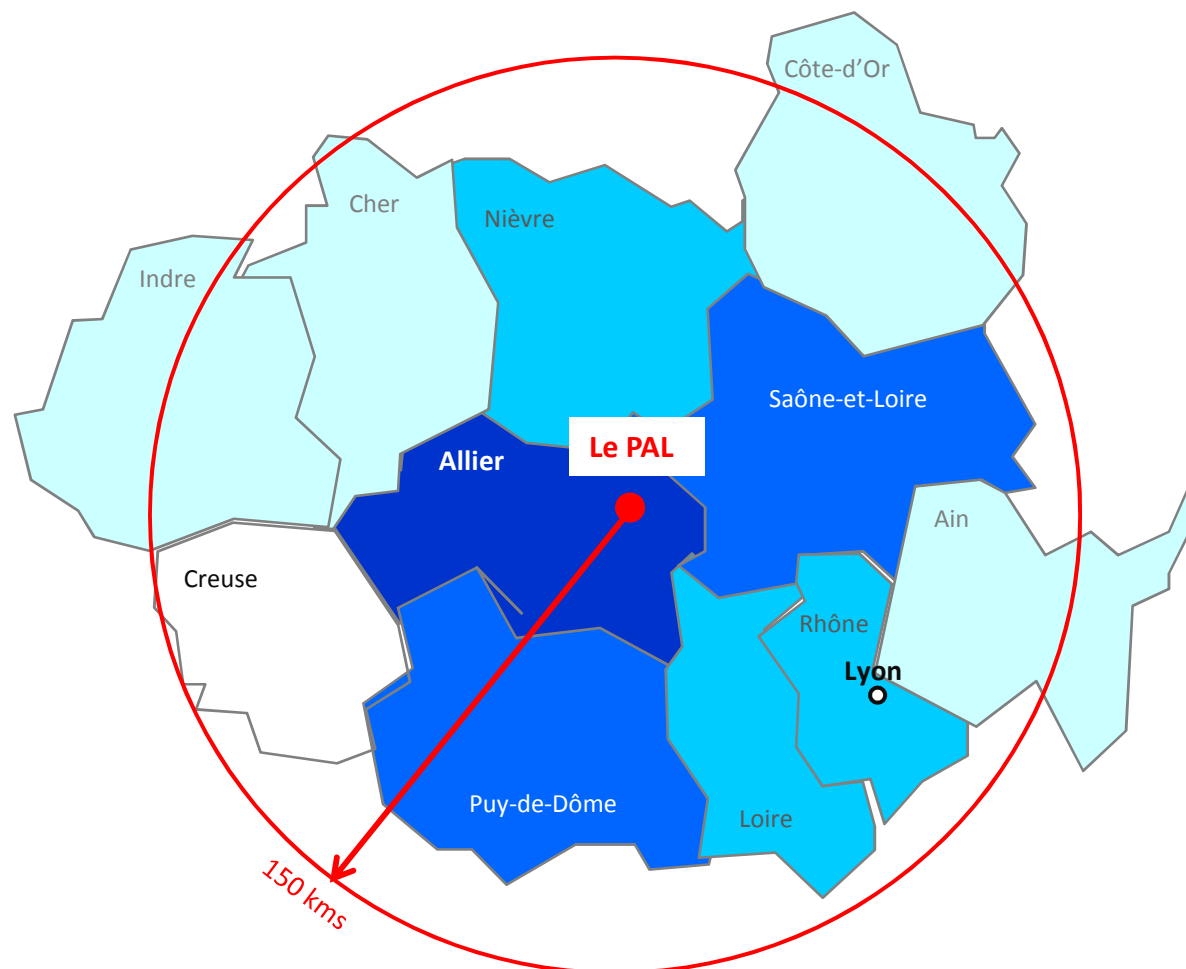
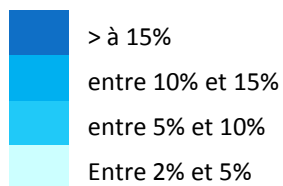
→ **La qualité des infrastructures de transports**



4 Exploiter pleinement la position stratégique du département de l'Allier : l'exemple du PAL



Origine de la clientèle du PAL



**Ce qui est en jeu à l'occasion de ce
débat,**

c'est le devenir de l'Allier